УТВЕРЖДАЮ
ректор Финансового университета
_____ М. А. Эскиндаров
«28» декабря 2020 г.

Календарный учебный график *
подготовки магистра по направлению: 38.04.02 - Менеджмент
Направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг
Наименование организации-партнера: НП "Гильдия маркетологов"
Нормативный срок обучения – 2 года

Форма обучения – очная

Курсы	Сентябрь				29.09.2020 - 05.10.2020	Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29.12.2020 - 04.01.2021	Январь			26.01.2021 - 01.02.2021	Февраль			23.02.2021 - 01.03.2021	Март				30.03.2021 - 05.04.2021	Апрель			27.04.2021 - 03.05.2021	Май				Июнь				29.06.2021 - 05.07.2021	Июль			27.07.2021 - 02.08.2021	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1		Т/Н		Т/Н		Т/Н		Т/Н	ПА		Т/Н		Т/Н		Т/Н			Н/Г П	Н/Г П		ПА	К	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н		ПА	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Г П	Т/Г П	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н		ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2		Т/Н		Т/Н		Т/Н		Т/Н	ПА		Т/Н		Т/Н		Т/Н	Т/Н	Т/Н	Н/Г П	Н/Г П	Т/Н	ПА	К	УП	УП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	Н/Г П	Н/Г П	Н	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Теоретическая часть/НИР	Государственная итоговая аттестация	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)	НИР/Государственные праздники (о)	НИР/Государственные праздники (п)	НИР	Производственная практика(г)	Учебная практика(г)	Всего
1	12	4	10	22		1	1	1	1				52
2	7	2	10	10	6			2	2	1	10	2	52
	19	6	20	32	6	1	1	3	3	1	10	2	104

Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
А	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
Н	НИР
Н/Г П	НИР/Государственные праздники (о)
Н/Г П	НИР/Государственные праздники (п)
ПА	Промежуточная аттестация
ПП	Производственная практика(г)
Т/Г П	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
Т/Г П	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)
Т/Н	Теоретическая часть/НИР
УП	Учебная практика(г)

* Во исполнение п. 25 приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» осуществление образовательной деятельности в нерабочие праздничные дни, ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится.

**** Научно-исследовательская работа проводится рассредоточено с 1 по 2 курс в соответствии с учебным планом и расписанием.**

УТВЕРЖДАЮ
ректор финансового университета
_____ М. А. Эскиндаров
«___» _____ 20 20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет логистики

на 2020-2022 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

Наименование организации-партнера: НП "Гильдия маркетологов"

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Код компетенций | Промежут. аттестация по модулям | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Зачетные единицы | Часы | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | |

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																			
												Аудиторная работа				1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль				5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль				9 модуль			
																	8 недель				10 недель				8 недель				10 недель				8 недель				10 недель				12 недель				2 недели				6 недель			
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ЛМ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																				
Б.1.2.2.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ЛМ	ДКН- 3, ПКН- 2																																																				
Б.1.2.2.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																				
Б.1.2.2.1.4.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ЛМ	ДКН- 4, ДКН- 6																																																				
Б.1.2.2.1.5.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМ	ДКН- 6, ПКН- 4																																																				
Б.1.2.2.1.6.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКН- 4																																																				
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				5		5			3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76																		
Б.1.2.2.2.1.	Профессиональная этика бизнеса	УПиПсих	ДКН- 6, ПКН- 8																																																				
Б.1.2.2.2.2.	Финансовое моделирование в фирме	ДКФ	ДКН- 4, ПКН- 2																																																				
Б.1.2.2.2.3.	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	ЛМ	ДКН- 1, ПКН- 1																																																				
Б.1.2.2.2.4.	Управленческий учет в организациях различных видов деятельности	ДУАиА	ДКН- 4, ПКН- 4																																																				
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				6		6			3	108	30	10	20	78																		3					3	10	20	78															
Б.1.2.2.3.1.	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	ДАД	ДКН- 3, ПКН- 2																																																				
Б.1.2.2.3.2.	Стратегия и управление развитием	ДМ	ДКН- 1, ПКН- 6																																																				
Б.1.2.2.3.3.	Международная практика проектного финансирования (на английском языке)	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 4																																																				
	Всего на теоретическое обучение			14	6	2	12	6		63	2268	660	190	470	1608	42	14	34	78	248	12	34	86	276	12	24	72	228	12	40	80	312	21	14	28	84	320	10	30	70	224																
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**				6					48						18																	30																							
Б.2.1.	**Учебная практика:**	ЛМ	ПКН- 2, ПКН- 8, УК- 3, УК- 4		7					3																							3																							
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																																																						
Б.2.2.	**Производственная практика:**	ЛМ	ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 2, ПКН- 3		7					15																							15																							
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																																						
Б.2.2.2.	Преддипломная практика																																																						
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	ЛМ	ПКН- 7, ПКН- 8, УК- 6, УК-7		2, 4, 6, 8					30						18																	12																							
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									9																							9																							
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ЛМ								3																							3																							

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Код компетенций | Промежут. аттестация по модулям | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Зачетные единицы | Часы | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | |

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК-7
Управленческая экономика							1				1				1					1	
Современные методы управления эффективностью								5		5						5					
Стратегический финансовый менеджмент								3				3								3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3												3	
Современные теории менеджмента																		1	1		
Современный стратегический анализ									2			2	2		2						
Стратегический маркетинг														3			3			3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					6																6
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			2					2													
Концепции финансового маркетинга	1			1						1											
Маркетинговый аудит	4																				
Современные финансовые рынки	5										5										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			6					6													
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		2								2											
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				4			4														
Инновационные маркетинговые технологии			4					4													
Международная банковская деятельность				4			4														
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				4		4															
Формирование имиджа и деловой репутации компании						4				4											
Страхование в комплексных системах управления рисками				4																	
Профессиональная этика бизнеса						5								5							
Финансовое моделирование в фирме				5				5													
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	5						5														
Управленческий учет в организациях различных видов деятельности				5						5											
Финтех: инструментарий и модели бизнеса			6					6													
Стратегия и управление развитием	6											6									
Международная практика проектного финансирования (на английском языке)				6						6											
Учебная практика:								●						●			●	●			
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																					
Производственная практика:		●	●	●				●	●												
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					
Преддипломная практика																					
Научно-исследовательская работа:													●	●						●	●
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2020
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2020
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2020
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2020
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2020
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2020
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2020
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2020
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2020
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2020
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2020
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2020
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2020
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2020
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2020
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2020
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2020
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2020
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цеди, нести за них ответственность	2020
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2020
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2020